

仙台の 次世代経営者 presence 対談



(株)清月記専務取締役
菅原 啓太氏

すがわら・けいた
1988年仙台市生まれ。中央大学経済学部卒業。(株)清月記専務取締役。2021年1月1日より仙台青年会議所理事長。2022年1月1日より日本青年会議所総務委員長。趣味は旅行。

連載
第5回

仙台、日本を拠点に、国内ばかりでなく、世界市場を見据えながら事業を開いている次代を担う若手経営者に、活力ある仙台の経済活動や人材育成の在り方、そしてこれから時代を生き抜くために必要な価値観や視点を、株清月記の菅原啓太専務が切り込んでいきます。

清月記 グループ提供

「次の仙台」をどう創るか――経済力、人材育成――

「次の仙台」をどう創るか――経済力、人材育成――

「次の仙台」をどう創るか――経済力、人材育成――



ちば・ともひろ
1986年宮城県大崎市生まれ。宮城県立古川高校から中央大学法学部卒業。大学在学中に公認会計士試験に合格。「士業資格を取得、地元に戻りたかったが、当時は県内で公認会計士が求められておらず」2010年4月にあずさ監査法人に入所。会計監査、IPO支援、財務DDなどに携わる。18年10月、(株)Macbee PlanetにIPO(株式公開)責任者として入社。翌19年3月、コーポレート管掌の取締役に就任。2020年3月には東証マザーズに上場。以後、経営企画、広報、人事、管理などコーポレート部門全般に従事。2021年12月、代表取締役社長に就任。古川高校時代はバスケットボール部に所属。娘2人の父親でもある。

東洋館 懐石料理
ご予約は 022-222-7019
Instagram QRコード

(株)Macbee Planet 千葉 知裕 氏

千葉 知裕 氏

館業の土湯別邸里の湯、懐石料理東洋館など、スガワラホールディングスとして、創業時から、お客さまの人生をより豊かにするためをテーマに、さまざまな事業を展開しています。

大切な方を亡くされた方が、そこから人生をいかに前向きに過ごせるかという視点で考えながらセレモニーの大切さを提案しています。そして私どもは、千葉さんがおっしゃっているLTVをいかに高めていくかがキーワードです。

千葉さんは、今後の事業展開をどう考えていますか。
千葉 LTVマーケティングの「進化深耕」です。LTVマーケティングを世の中に広めながら、2024年の売上目標が220億円、営業利益22億円を掲げています。菅原さんはどうですか。

千葉 次の世代につなげるチャレンジをしてほしいですし、マーケティング前提で動いてほしいです。仙台は商売ベタで身内同士で競争争いをしているように感じます。それをしてほしいと思います。

菅原 私は、若い方々に、自分はまた県内に引き留めるのではなく、県外に出して戻ってくる仕組みを作つてはどうでしょうか。当社では、東北大学を始めとした学生の積極採用を考えています。東京でつけた力を宮城に戻したいと思っています。

菅原 とても幅広いビジネスを開していますが、創業から現在に至るまでの変遷とビジネス内容、特色、市場性などについてお話し下さい。

千葉 2015年8月に創業したマーケティングとテクノロジーを軸に展開している企業です。

この業態は非常に多くの企業がありますので、強みを持たないといけません。当社では広告コスト(CP A)のみならず、他社とは一線を画すLTV(顧客生涯価値)をキーワードに掲げました。LTVというのは、消費者が生涯を通じて、企業にもたらす利益のことと言います。

菅原 自動車を購入すると、個人が自動車メーカー販売店、ローン会社、保険会社などに、生涯もたらす利益のことでしょうか。

千葉 SBI証券などの大手金融機関や来店型のパーソナルジムやワークスペースを中心に150~200社でO2Oビジネスです。

菅原 顧客数などはどのくらいですか。

千葉 SBI証券などの大手金融機関や来店型のパーソナルジムやワークスペースを中心に150~200社でO2Oビジネスです。

菅原 当社の事業は、みおくり邸

す。4月決算で直近売上高は144億円、営業利益は12億円。社員数は66人です。㈱清月記グループは、さまざまな事業を展開していますね。

菅原 顧客数などはどのくらいですか。

千葉 SBI証券などの大手金融機関や来店型のパーソナルジムやワークスペースを中心に150~200社でO2Oビジネスです。

菅原 顧客数などはどのくらいですか。

千葉 LTVとは
LTV: 消費者(ユーザー)が生涯を通じて企業にもたらす利益

LTVマーケティングとは
ユーザーの利用金額・継続期間を最大化するためにデータを駆使したデジタルマーケティング。

【株】Macbee Planet 本社・東京都渋谷区。最先端のLTVマーケティングで企業のマーケティング課題を解決する企業。データを基盤とした分析・予測・最適化で新たな解決策を提供。2020年3月、東証マザーズ上場