



さとう・しんいちろう
1983年仙台市生まれ。40歳。

東海大学教養学部卒業。(株)三洋工業東京システム勤務を経て、2015年ナオス・テック(株)入社。2018年から同社専務取締役就任。主に営業、技術開発、施工部門などを担当。趣味は映画鑑賞など。

(株)ナオス・テック専務取締役
佐藤慎一郎 氏



家族との関係性や時間をどう表現して組み立てるか、そしてその価値観を次の世代にどう伝えていくかがとても重要なことだと考えています。御社の企業価値をどう考えていましたか。

弊社が考える企業資産価値は6つあります。具体的には、3つの「なおす」でリフォーム業界の常識を変えること、少数精鋭のプロフェッショナル集団であること、材料から施工まで材工一環を実現していくことです。そして経験を通して学ぶことを人材育成の基本とし、施工時の周りの方への礼儀を大切にすることです。

「不安がない居住性能は、人間の幸せにとても重要」

佐藤 これから若い世代の生活環境は厳しくなるのではと予想しています。子育てしながら良い暮らしをしていけるよう、住宅環境の面からいかにお手伝い出来る企業になれるかに尽きます。私どもの取り組みで、次の世代を含めて豊かにしてい

くことが大きな地団駄商は繋がって
いくと考えていますし、発祥の地仙
台にも営業所を開設出来ればと思いま
す。若い世代には、社会にいかに貢
献していくか、仕事も含めチャ
レンジしてほしいと思います。

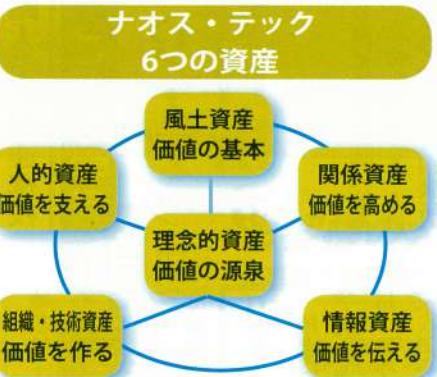
顧客の人生に、長く寄り添える居住空間の改善を目指す企業

菅原 2023年に設立10周年を迎えたナオス・テック㈱は仙台発祥の会社です。首都圏に本社を移転した背景などは何ですか。

佐藤 空気環境などを測定し、シックハウス対策などを提案する企業が前身です。その後、その消臭技術や独自に開発したフローリング素材などに独立行政法人UR都市再生機構（旧住宅都市整備公団）からオファーがあり、市場そのものが首都圏や関西圏に移り始めた7年前に本社を東京・両国に移しました。

菅原 URからオファーがあつた消臭技術とは具体的にどのようなものですか。

佐藤 URは国内に賃貸・分譲住宅などを供給している国内一の企業



です。賃貸しているマンションを新しい居住者に貸し出すとき、必ずリフォームなどを行いますが、前の居住者が飼っていたペット臭やスパイク臭などの生活臭がどうしても取れない案件が出てきました。とくに酷いのは、火災臭で、コンクリートスラブにまで臭いが残ります。その臭いの原因を調査して、その臭気に

合った消臭処理を完璧に行います。

菅原 仙台時代に開発した消臭技術が活きているのですね。ところでナオス・テックの「ナオス」という名前はどこからつけたのですか。

もなつています。
菅原 生活していく中で生まれてくるさまざまな課題を、技術や経験で解決していくことなんですね。

佐藤 清月記さまは、冠婚葬祭から飲食、ハイヤー、宿泊事業まで幅広く手がけておられます。事業の底辺に流れている企業理念はどのようなものですか。

仙台の 次世代経営者 presence 対談



(株)清月記専務取締役
菅原 啓太氏

すがわら・けいた
1988年仙台市生まれ。中央大学経済学部卒業。(株)清月記専務取締役。2021年1月、公益社団法人仙台青年会議所第70代理事長就任。趣味は旅行。

連載
第12回

仙台経済界 2024.1-2 42